**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

АДМИНИСТРАЦИЯ КОЛОБОВСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ  
ШУЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

155933 Ивановская обл. Шуйский мун. район пос. Колобово ул.1 Фабричная д. 35

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ КОЛОБОВСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

От 12.10.2020 года № 149

пос. Колобово

**Об утверждении правил определения администрацией Колобовского городского поселения мест розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях допускается и об определении администрацией Колобовского городского поселения мест массового скопления граждан, мест нахождения источников повышенной опасности, и определения границ, прилегающих к некоторым организациям (учреждениям) и объектам территорий, на которых розничная продажа алкогольной продукции не допускается.**

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 22.11.1995 № 171 « О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» администрация Колобовского городского поселения   
**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить правила определения мест розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, на которых розничная продажа алкогольной продукции допускается (Приложение № 1).

2.Утвердить правила определения мест массового скопления граждан, мест нахождения источников повышенной опасности, и границ, прилегающих к некоторым организациям (учреждениям) и объектам территорий, на которых розничная продажа алкогольной продукции не допускается (Приложение № 2).

3. Утвердить схемы границ прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. (Приложение № 3).

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования в "Вестнике Колобовского городского поселения" и на сайте администрации Колобовского городского поселения.

5. Считать утратившими силу:

- Постановление № 80 от 15.07.2013 года «об утверждении правил определения администрацией Колобовского городского поселения мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»;

- Постановление № 179 от 18.11.2014 года «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям (учреждениям) и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

И.о. главы

Колобовского городского поселения Е.В. Акифьева

Приложение № 1 к постановлению  
Администрации Колобовского   
городского поселения   
от 12.10.2020г. № 149

**Правила**

**определения администрацией Колобовского городского поселения мест розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, на которых допускается розничная продажа алкогольной продукции**

1. Настоящие Правила устанавливают порядок определения администрацией Колобовского городского поселения мест розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, на которых допускается розничная продажа алкогольной продукции.

2. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания допускается только в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей. Организации на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания вправе осуществлять данный лицензируемый вид деятельности в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты.

3. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки).

4. Осуществление розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в условиях выездного обслуживания (далее в настоящем пункте - выездное обслуживание) допускается только при условии соответствия места, в котором осуществляется выездное обслуживание, требованиям [пункта 7](#sub_1607) статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ « О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Осуществление выездного обслуживания (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на воздушных судах, водных судах и железнодорожном транспорте, а также в жилых помещениях жилищного фонда) организацией, имеющей лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, допускается только при условии представления в соответствии с [формой](garantF1://71830112.11000) и [правилами](garantF1://71830112.1000), установленными Правительством Российской Федерации, такой организацией в лицензирующий орган уведомления о дате, времени и месте осуществления выездного обслуживания. По усмотрению организации общественного питания уведомления могут быть представлены как на бумажном носителе, так и в форме электронных документов.

5. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров.

Под площадью зала обслуживания посетителей понимается площадь специально оборудованных помещений объекта общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.

6. Администрация Колобовского городского поселения вправе устанавливать дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

7. Администрация Колобовского городского поселения предоставляет в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление государственного контроля (надзора) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, по запросу данного органа сведения об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе о полном запрете на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в форме электронных документов в трехдневный срок со дня получения запроса.

Приложение № 2 к постановлению  
Администрации Колобовского   
городского поселения   
от 12.10.2020г. № 149

**Правила**   
**определения администрацией Колобовского городского поселения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции**

1. Настоящие Правила устанавливают порядок определения администрацией Колобовского городского поселения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.  
2. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:  
а) к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;  
б) к оптовым розничным рынкам, вокзалам, и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным администрацией Колобовского городского поселения;

в) к объектам военного назначения.

3. В настоящих Правилах используются следующие понятия:  
а) «детские организации» - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности код 80.1, кроме кода 80.10.3);

б) «обособленная территория» - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящих Правил;

в) «образовательные организации» - организации, определенные в соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании» и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности;

г) «стационарный торговый объект» - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.  
4. Территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в пункте 2 настоящих Правил (далее - прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящих Правил (далее - дополнительная территория).

5. Дополнительная территория определяется:

а) при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

б) при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящих Правил, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

6. Минимальное значение расстояния от детских организаций до границ прилегающих территорий составляет 50 метров, а максимальное значение указанного расстояния не может превышать более чем на 30процентов.

Минимальное значение расстояния от образовательных организаций до границ прилегающих территорий составляет 50 метров, а максимальное значение указанного расстояния не может превышать более чем на 30 процентов.

Минимальное значение расстояния от медицинских организаций до границ прилегающих территорий составляет 50 метров, а максимальное значение указанного расстояния не может превышать более чем на 30 процентов.

Минимальное значение расстояния от объектов спорта до границ прилегающих территорий составляет 50 метров, а максимальное значение указанного расстояния не может превышать более чем на 30процентов.

Минимальное значение расстояния от оптовых и розничных рынков до границ прилегающих территорий составляет 50 метров, а максимальное значение указанного расстояния не может превышать более чем на 30 процентов.

Минимальное значение расстояния от вокзалов до границ прилегающих территорий составляет 50 метров, а максимальное значение указанного расстояния не может превышать более чем на 30 процентов.

Минимальное значение расстояния от мест массового скопления граждан, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации, до границ прилегающих территорий составляет 50 метров, а максимальное значение указанного расстояния не может превышать более чем на 30процентов.

Минимальное значение расстояния от мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации, до границ прилегающих территорий составляет 50 метров, а максимальное значение указанного расстояния не может превышать более чем на 30процентов.

Минимальное значение расстояния от объектов военного назначения до границ прилегающих территорий составляет 50 метров, а максимальное значение указанного расстояния не может превышать более чем на 30процентов.

Администрация Колобовского городского поселения вправе дифференцированно определять границы прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

7. Способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 настоящих Правил, до границ прилегающих территорий определяется администрацией Колобовского городского поселения.

8. Границы прилегающих территорий определяются в решениях администрации Колобовского городского поселения, к которым прилагаются схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, указанных в пункте 2 настоящих Правил.

9. Администрация Колобовского городского поселения не позднее 1 месяца со дня принятия решения об определении границ прилегающих территорий направляет информацию о принятых решениях в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий лицензирование розничной продажи алкогольной продукции.  
10. Информация о решениях, принятых в соответствии с пунктом 8 настоящих Правил, а также прилагаемые к указанным решениям схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, указанных в пункте 2 настоящих Правил, публикуются в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещаются на официальном сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего лицензирование розничной продажи алкогольной продукции, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".



